

# 日経トップリーダー プラチナ会員 入会のご案内

## 中小企業の社長力を「雑誌」「セミナー」「CD」「交流会」などで実践的かつ多角的に強化するメンバーシップサービス

雑誌「日経トップリーダー」に加え、何度でも無料で参加できる会員限定セミナーや、効率的に情報収集できるCD・DVDなど、9つのコンテンツをパッケージにした、画期的なメンバーシップサービスです。1年を通じて経営に役立つ豊富な情報をお届けし、あなた様を強力サポートいたします。

### 会社を強くしたい経営者に役立つ“9大サービス”。

- |                              |                                     |                           |                               |
|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| <b>1</b> 日経トップリーダー<br>(年12回) | <b>2</b> プラチナフォーラム・<br>経営者懇親会 (年1回) | <b>3</b> 経営セミナー<br>(年10回) | <b>4</b> スペシャルCD<br>(年1回)     |
| <b>5</b> トップの情報CD<br>(年12冊)  | <b>6</b> 経営ハンドブック<br>(年1冊)          | <b>7</b> セミナーDVD<br>(年3枚) | <b>8</b> 会報誌「マンスリー」<br>(年12冊) |

## 9 社長力アップ講座 (年8回)

組織力の底上げ、ブランド戦略、リスク管理、資金繰りなど、経営者が抱える課題は多岐に渡ります。「社長力アップ講座」は、各分野に精通した経営者や専門家を講師としてお招きし、1年を通じて、“社長業”に必要な力が身に付くプログラムとなっています。

**8月** 株式会社リアルコネクト 代表取締役 中小企業診断士 おぐら まさつぐ 小倉 正嗣氏

## 新規事業へのチャレンジの進め方 成功・失敗事例に学ぶ、新規事業開発に必要なもの

現存の事業を徹底的に磨き込んでいくのが企業経営の王道である。一方で複数の事業からの収益を目指し、新規事業を開発することでリスクを分散するのもまた、重要な視点と言える。とはいえ、新規事業立ち上げの成功確率は極めて低いというのが一般的な状況だ。本セミナーでは、新規事業開発の失敗の要素を紐解くことで、新規事業開発の成功確率を上げていく方法を考えると同時に、経営資源に限りある中小企業が、新規事業開発に成功するために必要な要素を提案する。

【プロフィール】兵庫県明石市生まれ。デルコンピュータでトップセールスマンとして数々の賞を受賞。その後、アスクルで新規事業開発のプロジェクトリーダーとして数々の新規事業を立ち上げる。2013年に経営コンサルタントとして独立。法政大学大学院IM研究所特任研究員を務めるほか、みずほ総合研究所などの講師としても活躍中。

【開催日】2014年8月26日(火) 【場所】東京・秋葉原コンベンションホール  
※セミナープログラムは予定です。内容は一部変更になる場合がございます。ご了承ください。

**10月** 会社を伸ばす財務戦略 **12月** 顧客サービスで勝ち残る



※ここで紹介している各サービスの名称、内容およびスケジュールなどは予定です。一部変更する場合があります。

### 年会費

「日経トップリーダー」の  
年間購読料金に  
**プラス 22,780円(税込)**

で、プラチナ会員のサービスを  
受けることができます。(1年購読の場合)

- 1年(12冊) 36,000円(税込)
- 3年(36冊) 66,860円(税込)

お申し込み時点の次の号から「日経トップリーダー プラチナ会員」サービスをお届けします。なお、お支払い済みの「日経トップリーダー」誌のご購読料金につきましては、送付済み冊数分の料金を差し引き、残額を「日経トップリーダー プラチナ会員」サービスの会費に充当させていただきます。

お申し込みは

ハガキ、またはお電話でお願いします。

日経BP社 読者サービスセンター 03-5696-1111 (土日祝日除く9~17時)